

SECTEUR

Patrimoine/Tourisme

PRESENTATION DE L'ABBAYE DE NOIRLAC -CENTRE CULTUREL DE RENCONTRE

L'abbaye de Noirlac, labellisée Centre culturel de rencontre depuis octobre 2008, ambitionne de lier la richesse patrimoniale du monument à une actualité artistique dense et éclectique. La rencontre du passé avec la modernité, des artistes avec le monument, des publics avec la création artistique sont au cœur de ce projet qui repose sur :

- ✓ La **convivialité** : en plaçant l'écoute et l'attention au cœur du projet, il s'agit d'inventer un nouveau dialogue entre les artistes et le monument dont le visiteur-spectateur est au centre. Il est ainsi invité à être acteur de cette relation et à considérer l'abbaye comme le véritable moteur de la création et non comme un simple réceptacle,
- ✓ Deux notions aujourd'hui majeures de notre société :
 - le **paysage sonore** : venir à l'abbaye de Noirlac c'est découvrir un monument magnifié par les jardins contemporains dessinés par Gilles Clément et parfaitement intégré dans son environnement bocager. Loin des sollicitations visuelles, sonores et mentales de notre quotidien, la sérénité du monument offre une qualité de silence et d'écoute à la fois consciente et active des sons de la nature qui nous entoure
 - les **arts de la parole** plaçant l'humain au cœur de cette dimension d'écoute. Les conteurs, chanteurs, poètes viennent y partager leurs histoires et dialoguer avec le monument qui déroule près de neuf siècles de vies multiples.

L'abbaye, creuset d'expressions artistiques innovantes, se veut résolument ouverte au public.

Enfants, adultes, chacun trouve sa place à Noirlac et peut explorer des territoires inconnus au travers d'installations interactives, de performances sonores ou visuelles, de spectacles...

Venir à Noirlac, c'est l'occasion d'échanger avec les créateurs présents et de dialoguer entre curieux.

Venir à Noirlac, c'est prendre le temps de vivre des moments uniques, forts de sens, d'émotions et de découvertes ; c'est être émerveillé ou étonné lors de rendez-vous artistiques réguliers et pérennes, déclinés sur les quatre saisons.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la directrice des relations extérieures et avec l'appui de la chargée de billetterie/boutique, le ou la saisonnier.ère aura pour missions :

• L'accueil du public touristique et lors d'événements :

- Accueillir, conseiller, informer le public sur l'ensemble des activités
- Saisir les ventes de billets dans le logiciel et encaisser les montants correspondants
- Répondre aux exigences du label qualité tourisme en termes d'accueil du public
- Participer à la gestion des stocks de documents de communication internes et externes mis à disposition du public
- Être un relais dans la transmission des informations auprès de l'équipe d'accueil et des autres pôles
- Participer à la mise en place des produits boutiques et au suivi des stocks
- Conseiller et vendre les produits de la boutique

• Les visites et médiations du monument :

- Assurer les visites guidées du monument afin de renforcer l'équipe de guides. Ces visites sont proposées aussi bien à un public d'individuels et familial qu'à des groupes (autocaristes, associatifs...)



DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE

Le ou la saisonnier.ère devra être issu(e) d'une filière en cohérence avec les missions proposées (patrimoine, tourisme, médiation culturelle). Parmi les compétences recherchées :

- Goût du travail en équipe
- Rigueur et organisation
- Curiosité, dynamisme
- Créativité
- Expression orale soutenue
- Aisance avec les enfants et tout type de public
- Intérêt pour le patrimoine bâti et naturel
- Connaissance de l'environnement touristique et culturel
- Méthode de mise en œuvre des visites guidées
- Connaissance de l'Histoire, en particulier de la période moyenâgeuse
- Maîtrise de l'anglais est essentielle, une autre langue serait un plus
- Aisance dans la manipulation de logiciels informatiques en vue de la formation sur le logiciel de billetterie

CONDITIONS D'EMPLOI

CDD saisonnier de 7 mois à compter du 25 mars 2024

Permis B et véhicule personnel indispensables

Travail régulièrement le week-end et les jours fériés

Salaire brut : 1 800 €

Possibilité de bénéficier de Tickets Restaurant

LIEU

Bruère-Allichamps (18)

ADRESSE POSTALE DU RECRUTEUR

Abbaye de Noirlac

18200 Bruère-Allichamps

SITE WEB

www.abbayedenoirlac.fr

CANDIDATURE

CV détaillé et lettre de motivation à envoyer avant le 25 janvier 2024 à Fabienne Taranne, directrice des relations extérieures :

- f.taranne@noirlac.fr
- 02 48 96 73 91
- Abbaye de Noirlac - Centre culturel de rencontre
18200 BRUERE-ALLICHAMPS